

Suchmaschinen zeigen Ihre Website nicht an:

Fragen Sie sich, weshalb Ihre Website nicht in Suchmaschinen und Suchkatalogen erscheint? Oder Sie finden sie mit den relevanten Stichworten erst an Position 863? Woran könnte dies liegen? Was können Sie tun?

Hier die Häufigsten Ursachen:

- Es fand nie eine Anmeldung an Suchmaschinen und Suchdiensten statt.
 - o Holen Sie dies umgehend nach!

- Unkorrekte Anmeldung
Oftmals gibt es bei der Anmeldung technische Probleme.
 - o Wiederholen Sie dies zu einem späteren Zeitpunkt nochmals!

- Suchmaschine verspätet
Die Website wurde zwar angemeldet, aber die Suchmaschine hat ihren Index bis dato noch nicht in Ihre Listen aufgenommen
 - o Abwarten. Dies kann einige Wochen oder sogar wenige Monate dauern.

- Schlechte Linkpopularität
Es gibt keine oder nur wenige Websites, die auf Ihre Website verweisen.
 - o Mit geeigneten Partnern Linktausch vereinbaren (Kooperationspartner, Kunden, Zulieferer, Affiliate-Programme)

- Fehlendes Fachwissen
Ihr Internetauftritt wurde nie für Suchmaschinen optimiert und darauf ausgerichtet.
 - o Nehmen Sie Kontakt mit einem SEO-Dienstleister (Search-Engine-Optimize) auf oder arbeiten Sie sich selbst in das Thema ein.

- Faule Tricks
Der Webmaster arbeitete bewusst oder unbewusst mit unsauberen Methoden und die Website wird deshalb nicht in die Verzeichnisse aufgenommen. (so werden z.B. W Weiterleitungs-Seiten von einigen Suchmaschinen nicht akzeptiert).
 - o Seite entsprechend abändern und ggf. neue Domain /IP zumieten.

- Spamverdacht
Die Website wurde zu oft bei einer Suchmaschine angemeldet und der Suchmaschinenbetreiber empfindet die wiederholten Anmeldungen als Spam.
 - o Nach der Anmeldung ... abwarten. Es dauert oft Monate bis der Spam-Eintrag gelöscht wird und die Listung danach erscheint.

- Ungeeignet
Die Website passt vom Inhalt, Sprache oder Qualität her nicht in das Angebot der Suchmaschine.
 - o Nur bei Suchdiensten und Suchmaschinen anmelden, auf die Ihre Website unter den o.g. Aspekten passt.

- Entscheidungsfreiheit der Betreiber
Den Betreibern eines Suchkatalog steht es frei, Ihre Website wird aus Gründen die diese nicht näher benennen müssen nicht aufzunehmen.
 - o Dies kommt zwar sehr selten vor, jedoch ist man in einem solchen Fall auch machtlos....

- Falsche Programmieretechnik

Aufgrund der Programmieretechnik (durch z.B. Frames, Javascript, Flash, SSL, Passwortschutz, ...) ist die Website für Suchroboter – und somit für die Suchmaschinen und -dienste praktisch unlesbar gemacht.

- o Hier sollte schon vor der Programmierung auf Sinn, Zweck und zu verwendete Techniken nach gedacht werden.

- o Eine nachträgliche Änderung ist oft genauso teuer, wie eine neue Website zu erstellen. Texte sollten nach Möglichkeit nicht als Grafiken eingestellt werden.

- Webserver nicht erreichbar

Die Website war für den Suchroboter zum Zeitpunkt der Anmeldung nicht erreichbar. (z.B.: Server nicht online, Domain war nicht freigeschaltet, Website hatte technische Fehler, etc.)

- o Erneut an den Suchmaschinen / -diensten anmelden

- Die IP-Adresse ist gesperrt

Meist müssen sich Webangebote bei einem Billig-Provider eine IP-Adresse teilen. Wird nun eine dieser IP-Adressen eines Angebotes wegen Spam von einer Suchmaschine gesperrt, sind die anderen Angebote auch gesperrt.

- o Wechseln Sie zu einem professionellerem Angebot oder Provider, die geringen Mehrkosten zahlen sich aus!

Ihr ZAPware-Team